



ASA

AMIGOS DO SANTO ANTÔNIO

PLATAFORMA DA MARCA

VERSÃO 1.0 - SETEMBRO DE 2016

NEXIABRANDING

PERGUNTAS-CHAVE

- O HOSPITAL SANTO ANTÔNIO ESTÁ SENDO INTEGRALMENTE APOIADO PELA SOCIEDADE?
- COMO PODEMOS AUMENTAR A CAPACIDADE DE ATENDIMENTO DO HOSPITAL?
- COMO A SOCIEDADE PODE CONTRIBUIR PARA AS ATIVIDADES DO HOSPITAL?
- OS PACIENTES DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO ESTÃO SENDO BEM ACOLHIDOS?
- COMO PODEMOS TORNAR MAIS FELIZES AS PESSOAS ATENDIDAS PELO HOSPITAL E SUAS FAMÍLIAS
- COMO PODEMOS ENGAJAR AS PESSOAS PARA PARTICIPAREM DESTA INICIATIVA?

ALGUNS CONCEITOS IMPORTANTES



CONCEITOS

- PERTENCIMENTO
- COMUNIDADE
- CIDADE
- PESSOAS
- EVOLUÇÃO
- SOCIEDADE
- CONTRIBUIÇÃO
- AMIZADE
- CUIDADO
- AMOR
- ATENÇÃO
- FAMÍLIA
- ACOLHIMENTO
- PARTICIPAÇÃO

POR QUE ASA?





UMA ASA QUE COBRE, ACOLHE.
UM ABRAÇO AMIGO.

PARA VOAR
MAIS LONGE
E MAIS ALTO.



A close-up photograph of two hands clasped together in a supportive grip. The hands are light-skinned, and the fingers are interlaced. The background is softly blurred, showing hints of a person's face and clothing. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

O QUE A ASA
FAZ DEFINE
O QUE A MARCA É.

E O QUE SOMOS?



A photograph of two elderly men in the foreground, laughing and embracing each other. The man on the left has white hair, wears glasses, and a blue and white plaid shirt. The man on the right has grey hair and wears a dark blue polo shirt. In the background, two other people are visible but out of focus: a woman on the left wearing sunglasses and a patterned shirt, and a woman in the center wearing a pink top and a straw hat. They are outdoors with trees and a path in the background.

**MAIS DO QUE UM GRUPO
DE AMIGOS AJUDANDO
UMA INSTITUIÇÃO**

A close-up photograph of two hands, one from a darker-skinned person and one from a lighter-skinned person, gently cupping a white paper cutout. The cutout depicts five stylized human figures of varying heights holding hands in a line. The background is a soft, out-of-focus blue.

UM MEIO DE ATRAIR,
ORGANIZAR, E CANALIZAR
INICIATIVAS POSITIVAS

A photograph of a hospital corridor with teal walls and a shiny floor. Two nurses in blue scrubs are pushing a gurney away from the camera. The corridor has doors on both sides and a sign with the number '3 12' hanging from the ceiling.

PARA EXPANDIR A ATUAÇÃO DO HOSPITAL



PARA BENEFICIAR E MELHORAR
A QUALIDADE DE VIDA
DE SEUS PACIENTES E FAMILIARES

A blue-tinted photograph showing the silhouettes of five business professionals walking away from the camera in a modern office hallway. The hallway has large windows on the right side, and the background is bright and out of focus. The text 'MAIS DO QUE UMA NOVA INSTITUIÇÃO' is overlaid in white capital letters on a dark grey rectangular background at the bottom of the image.

MAIS DO QUE UMA NOVA INSTITUIÇÃO

A top-down view of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces on a rustic wooden table. A black pen and a notebook are visible in the upper left corner. The puzzle pieces are arranged in a line, with some already connected and others being placed by the hands. The text is overlaid on the bottom left of the image.

UNINDO A VONTADE DE AJUDAR
COM RECURSOS ECONÔMICOS,
FÍSICOS E DE PESSOAL

A group of people are standing in a circle on a grassy field, holding their hands together in a gesture of unity and teamwork. The image is overlaid with a semi-transparent dark rectangle containing white text. The background shows a green lawn with some fallen leaves and a warm, golden light in the upper left corner.

COM DEDICAÇÃO E ENGAJAMENTO.

A close-up, soft-focus photograph of a newborn baby sleeping peacefully. The baby's face is in profile, with eyes closed and a serene expression. Their hands are clasped together near their chest. The skin is smooth and pinkish, and the hair is dark and fine. The background is a soft, out-of-focus white.

QUEREMOS SER UMA INICIATIVA
PARA FAZER A DIFERENÇA
DE VERDADE NA VIDA DAS PESSOAS



TODOS ESSES
ELEMENTOS FORMAM
A NOSSA MARCA.



PARA QUE ELA REVERBERE
NO CORAÇÃO E NA MENTE
DAS PESSOAS



PARA GERAR
QUALIDADE DE VIDA
E TRANQUILIDADE.



E O QUE FAZEMOS?

O QUE FAZEMOS?



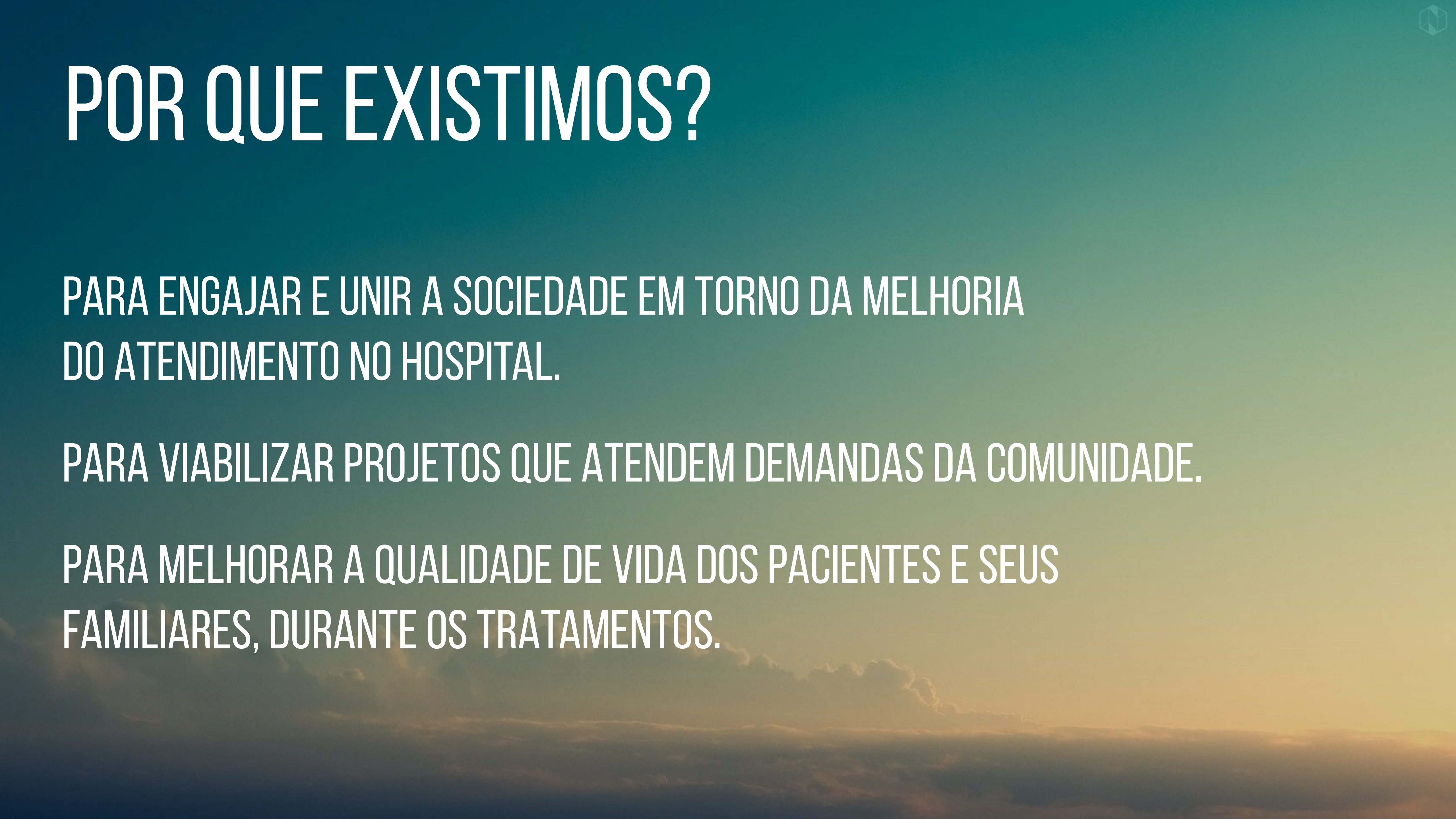


MAS TAMBÉM...

DEVEMOS EVOLUIR
DO DISCURSO DA TAREFA
PARA O DISCURSO
DO PROPÓSITO.



POR QUE EXISTIMOS?

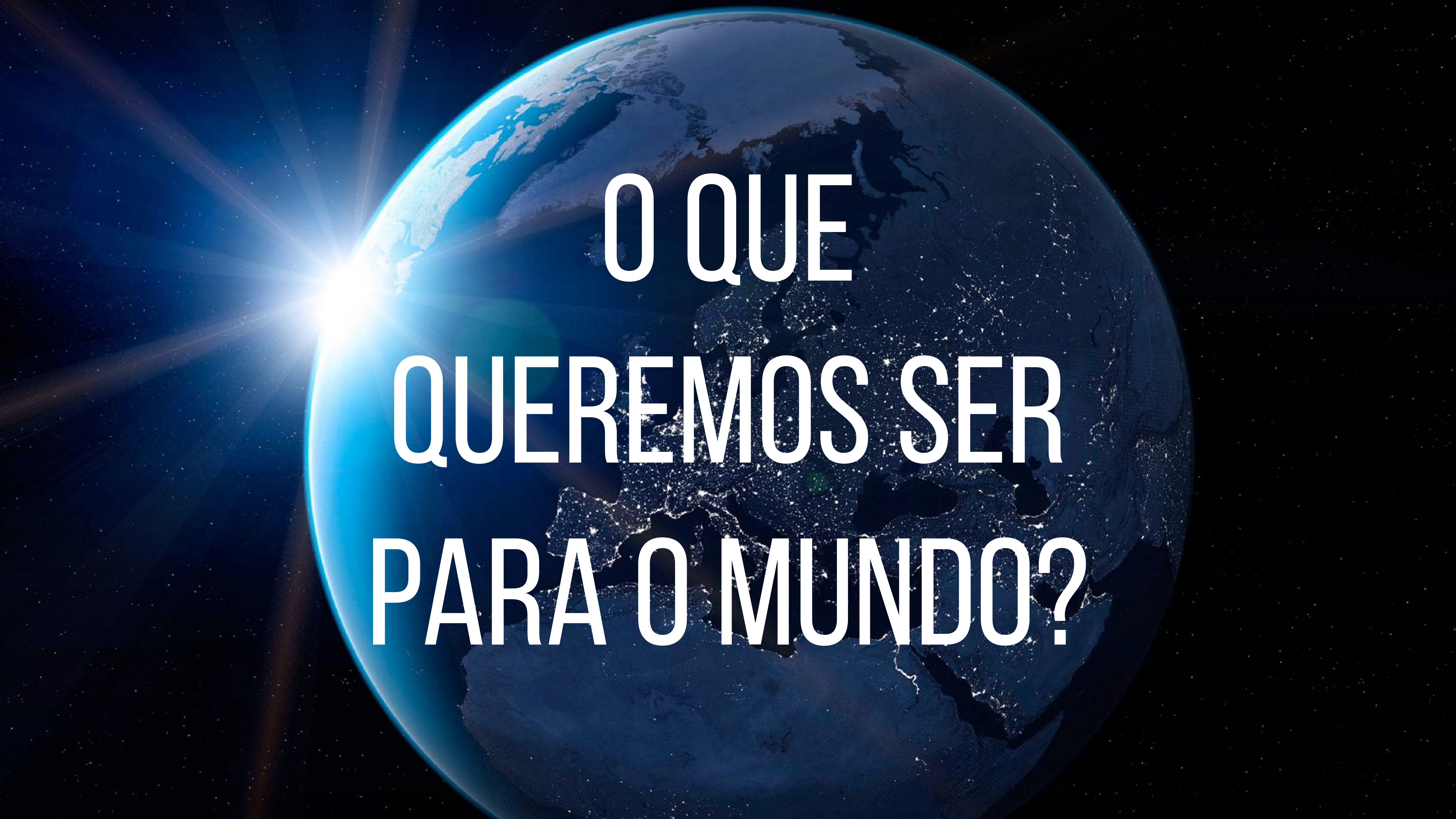


POR QUE EXISTIMOS?

PARA ENGAJAR E UNIR A SOCIEDADE EM TORNO DA MELHORIA DO ATENDIMENTO NO HOSPITAL.

PARA VIABILIZAR PROJETOS QUE ATENDEM DEMANDAS DA COMUNIDADE.

PARA MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DOS PACIENTES E SEUS FAMILIARES, DURANTE OS TRATAMENTOS.

The background is a composite image of Earth from space. The left side shows a bright sun with rays emanating from it, partially obscured by the Earth's horizon. The right side shows the Earth at night, with city lights visible across the continents. The text is centered over the image.

O QUE
QUEREMOS SER
PARA O MUNDO?

CUIDADO

CUIDAR DAS PESSOAS QUE PRECISAM,
DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL.

ATENÇÃO ÀS FAMÍLIAS

A TRANQUILIDADE DAS FAMÍLIAS GERA
TRANQUILIDADE DOS PACIENTES E AJUDA
A MELHORAR OS RESULTADOS DOS TRATAMENTOS.

BEM-ESTAR

SEMPRE BUSCAR O BEM-ESTAR DE TODAS AS
PESSOAS ENVOLVIDAS NAS ATIVIDADES DA ASA.

ENGAJAMENTO DA SOCIEDADE

PRECISAMOS DO ENVOLVIMENTO DAS PESSOAS,
SEJA VOLUNTARIAMENTE OU FINANCEIRAMENTE.

UMA MÃO QUE ACOLHE

AS PESSOAS PRECISAM DE AUXÍLIO,
E NÓS EXISTIMOS PARA AJUDÁ-LAS.

SENTIMENTOS POSITIVOS

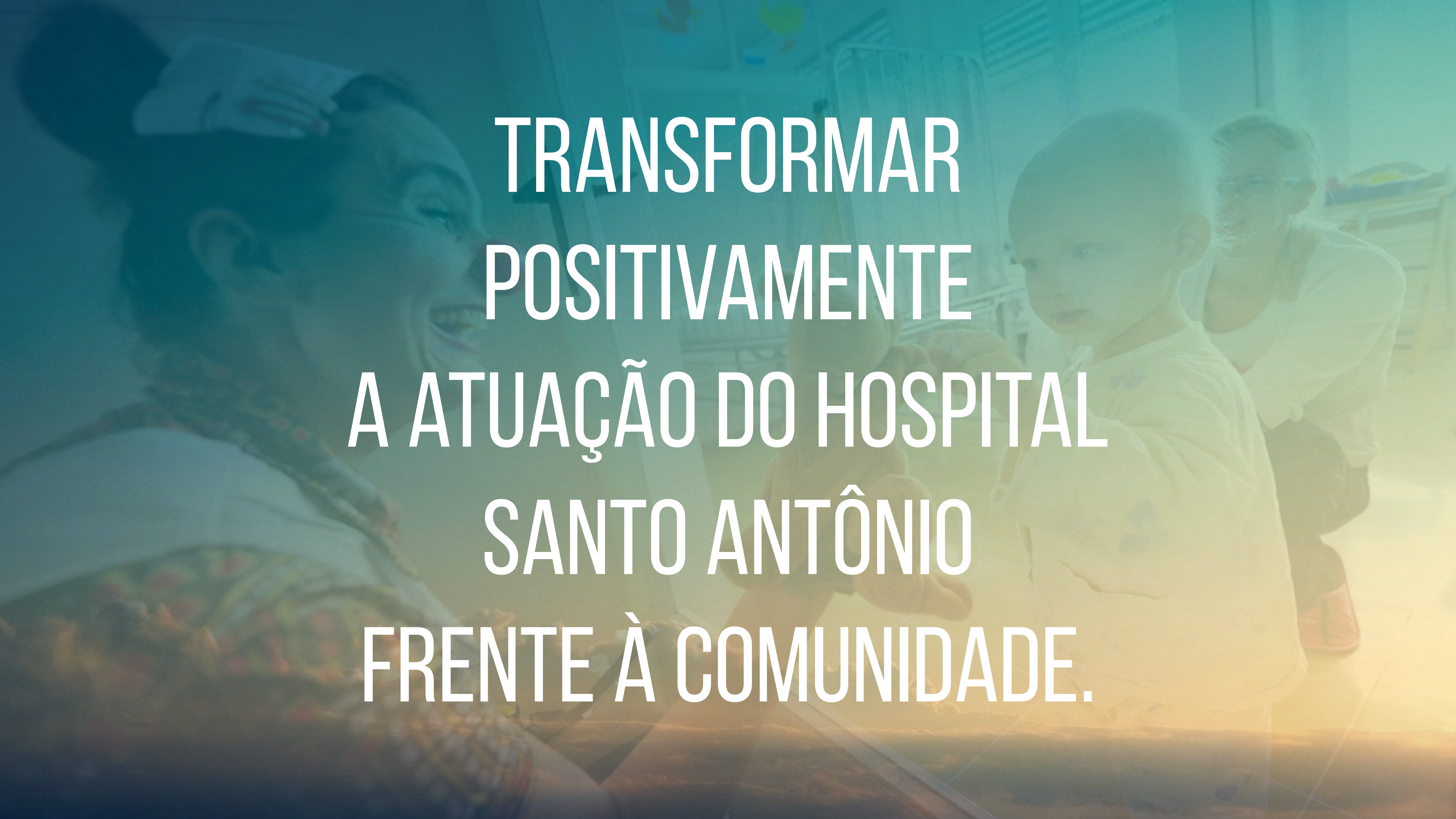
DEVEMOS DISSEMINAR BOAS SENSações
E BOAS EMOÇÕES, SEMPRE.

AÇÃO QUE FAZ A DIFERENÇA

FAZER AS COISAS REALMENTE ACONTECEREM EM
PROL DA SOCIEDADE E DA COMUNIDADE.
TORNAR PROJETOS EM REALIDADE.

O SONHO GRANDE





TRANSFORMAR
POSITIVAMENTE
A ATUAÇÃO DO HOSPITAL
SANTO ANTÔNIO
FRENTE À COMUNIDADE.



E PARA TUDO ISSO ACONTECER...

PRECISAMOS DAS PESSOAS.

ENVOLVIDAS
EMOCIONADAS
ENGAJADAS

REASON TO BELIEVE

PORQUE
DEVEMOS
ACREDITAR?

- UM GRUPO DE CIDADÃOS ENGAJADOS, COM REAL CAPACIDADE DE REALIZAÇÃO.
- A CAPACIDADE DE ENGAJAR E ARTICULAR A SOCIEDADE E O GOVERNO EM PROL DO HOSPITAL.
- PROJETOS VIÁVEIS PARA COMPLEMENTAR A ATUAÇÃO DO HOSPITAL.
- APOIO DE ENTIDADES DE PESO.
- A TRADIÇÃO DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO EM EXCELÊNCIA.

DEFINIÇÕES DA MARCA



BENEFÍCIOS PARA A COMUNIDADE



CUIDADO COM
AS PESSOAS

UM HOSPITAL
MAIS ATUANTE

MAIS QUALIDADE
DE VIDA

NOSSO PRINCÍPIO BÁSICO
E RAZÃO DE EXISTIR

AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS
PARA BENEFICIAR A POPULAÇÃO

PACIENTES E FAMÍLIAS MAIS BEM
ATENDIDAS, COM UMA VIDA MELHOR.

TOM DE VOZ



NOSSO DISCURSO...



- ENGAJAMENTO
- AMÁVEL
- AMISTOSO
- ENVOLVENTE
- FELIZ
- POSITIVO
- SOLIDARIEDADE
- PARTICIPAÇÃO
- FAZER A SUA PARTE

NOSSO DISCURSO...



- TORNAR O HOSPITAL MAIS HUMANO
- ARTICULAÇÃO DAS INICIATIVAS
- AÇÕES POSITIVAS PARA A SOCIEDADE
- FAZER O BEM
- TRABALHAR POR UM BEM MAIOR
- ENGAJAR PESSOAS E EMPRESAS
- CUIDAR DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS



“É O QUE OS OUTROS
ENTENDEM, NÃO
O QUE FALAMOS”.

PERCEPÇÃO

PERCEPÇÃO



UMA INICIATIVA POSITIVA
QUE REALMENTE VAI FAZER
A DIFERENÇA NA VIDA
DAS PESSOAS

PERCEPÇÃO



TANTAS PESSOAS UNIDAS EM PROL
DO HOSPITAL. QUERO CONTRIBUIR
TAMBÉM.

PERCEPÇÃO



É UMA INSTITUIÇÃO
EM QUE EU ACREDITO.

PERCEPÇÃO



O HOSPITAL SANTO ANTÔNIO
ESTAVA PRECISANDO DESSE
PRESENTE.

ENTREGAS DA MARCA PARA A SOCIEDADE

QUALIDADE DE VIDA + SAÚDE + TRANQUILIDADE

ARTICULAÇÃO
DE INICIATIVA PRIVADA
E GOVERNO

AÇÃO POSITIVA
PARA A QUALIDADE
DE VIDA

PROJETOS
QUE FAZEM
A DIFERENÇA

ACOLHIMENTO
DOS PACIENTES
E SUAS FAMÍLIAS

POSICIONAMENTO

RACIONAL

UMA INSTITUIÇÃO QUE UNE CIDADÃOS PARA ARTICULAR A INICIATIVA PRIVADA E O GOVERNO PARA GERAR PROJETOS EFETIVOS PARA COMPLEMENTAR A ATUAÇÃO DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO.

EMOCIONAL

PESSOAS ENGAJADAS EM TORNO DA CAUSA DE TRANSFORMAR O HOSPITAL SANTO ANTÔNIO PARA AUMENTAR AINDA MAIS SUA ATUAÇÃO POSITIVA NA SOCIEDADE.



ESSÊNCIA DA MARCA



ESSÊNCIA DA MARCA

PESSOAS UNIDAS EM PROL DE UM BEM MAIOR
PARA SUA COMUNIDADE.

PROPÓSITO DA MARCA



MASTER IDEA

FAZER O BEM

ASA

ARTICULAÇÃO
DE INICIATIVAS

MASTER IDEA

CIDADÃOS QUE ARTICULAM AÇÕES POSITIVAS DA
INICIATIVA PRIVADA E DO GOVERNO PARA
PROMOVER O BEM DENTRO DO ÂMBITO DE
ATUAÇÃO DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO.

PROPÓSITO

PROMOVER A MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA
DOS PACIENTES DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO
E SEUS FAMILIARES.



GOLDEN CIRCLE

O QUÊ?

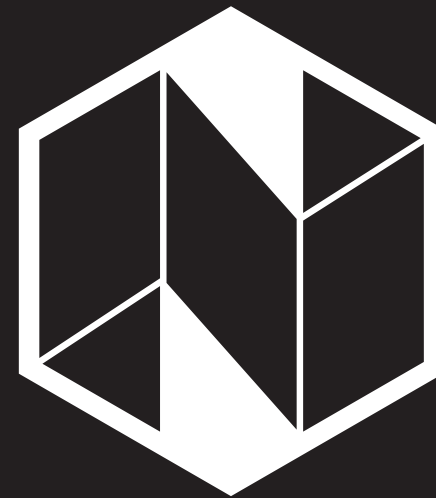
PROJETOS, CAMPANHAS, EVENTOS.

COMO?

ARTICULANDO AÇÕES DA INICIATIVA
PRIVADA E DO GOVERNO.

POR QUÊ?

PROMOVER A MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA
DOS PACIENTES DO HOSPITAL SANTO ANTÔNIO
E SEUS FAMILIARES.



NEXIA
BRANDING

WWW.NEXIABRANDING.COM.BR